PREISE

1. 1.200 €
2. Produktion eines Videoclips mit Omid Pouryousefi
3. 2 Kopfhörer von Sennheiser und weitere Sachpreise

Mitmachen lohnt sich doppelt!
Der Gewinner-Song wird nicht nur die Nächte der Jugendkultur beim Feiern begleiten, er wird außerdem mit einem Preis ausgezeichnet.

So kannst Du teilnehmen
Sende deinen fertig produzierten Song **ausschließlich postalisch** auf einer CD oder einem USB-Stick in den Datei-Formaten MP3 oder Wave an:

Dr. Heike Sauer
Stabsstelle Kommunikation und Fundraising
Hochschule für Musik und Tanz Köln
Unter Krahnenbäumen 87
50668 Köln

Einsendeschluss ist der 30.08.2013!
Es gilt der Poststempel.

nachtfrequenz13

die lange nacht
der jugendkultur

musikwettbewerb zur nachtfrequenz13

weitere Informationen
www.nachtderjugendkultur.de
www.lagmusik.de
www.facebook.com/nachtfrequenz

Veranstalter

LKJ Landesvereinigung Kulturelle Jugendarbeit NRW e.V.

in Kooperation mit

Landesarbeitsgemeinschaft Musik Nordrhein-Westfalen e.V. LAG Musik

Gefördert durch

Ministerium für Familie, Kinder, Jugend, Kultur und Sport des Landes Nordrhein-Westfalen

RUHR Kulturmetropole

Unterstützt von

SENNHEISER

Gestaltung: Sonja Kuprat

nachtfrequenz

dein sound ist gefragt!

musikwettbewerb

komponiere den *SONG* für nachtfrequenz13!

MUSIKwettbewerb

zur *nachtfrequenz13*. Dein Sound ist gefragt!
Hast du den Rhythmus im Blut?
Ist der Groove deine Leidenschaft?
Dann gib der *nachtfrequenz* deine Stimme
und schicke uns deine Idee
zum Klang der Jugendkultur!

Gesucht wird der SONG

der für *nachtfrequenz13 – die lange nacht der jugendkultur* stehen soll.

nachtfrequenz13 die lange nacht der jugendkultur

der Song

Vom 28. auf den 29. September wird mit über 100 Veranstaltungen und 350 Aktionen in ganz Nordrhein-Westfalen die Jugend und ihre Kultur gefeiert – und eines soll sie alle verbinden: Dein Song!

die Hymne

Zum Start jeder Veranstaltung soll der Song als Hymne von *nachtfrequenz13* erklingen. Und nicht nur das!

Live-Performance

Am 13. September hast du bei der Auftaktveranstaltung Gelegenheit, mit der Live-Performance deines Songs schon mal richtig Stimmung für die Nacht der Nächte zu machen.

WETTBEWERB

Um den Festival-Song zu finden, ruft die Landesvereinigung Kulturelle Jugendarbeit NRW in Kooperation mit der LAG Musik NRW einen Wettbewerb aus.

mitmachen

können Bands, Sängerinnen und Sänger aus Nordrhein-Westfalen, die zwischen 14 und 21 Jahren alt sind.

teilnahmebedingungen

Die einzigen Bedingungen: Der Song darf noch nicht veröffentlicht worden sein. Cover-Versionen können also nicht berücksichtigt werden. Und der Song darf nicht länger als 4 Minuten dauern.

Mit der Teilnahme erklärt Ihr euch bereit, die Nutzungsrechte für den Song für jeglichen Einsatz im Rahmen *nachtfrequenz13 – die lange nacht der jugendkultur* an die Veranstalter abzutreten. Außerdem stimmt ihr zu, dass der Song auf den Internetseiten der LKJ und der LAG Musik ungekürzt veröffentlicht werden darf.

die jury

Welche der Einreichungen letztendlich der Festival-Song wird, entscheidet eine Fachjury. Ihre Entscheidung ist bindend, der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Jury:

Prof. Dr. Michael Rappe | Populäre Musik | Hochschule für Musik und Tanz Köln
Deborah Woodson | Sängerin
Rhani Krija | Percussionist von Sting
Steffen Freitag | Jugendlicher | Gitarre
Felix Arnoldt | Jugendlicher | Bass
Adrian Gerling | Jugendlicher | Gitarre